

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.04. Государственное и муниципальное управление</i>
Профиль подготовки	<i>Государственное и муниципальное управление</i>
Уровень высшего профессионального образования	<i>Бакалавриат</i>
Образовательный уровень	<i>Бакалавр</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

ДОНЕЦК – 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана
экономического факультета

Полшков Ю.Н.

24 апреля 2020 г.

М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный бизнес» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. №1008, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 20.10.2016 г. № 1651; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Разработчики:

профессор кафедры международного
бизнеса и делового администрирования, д.э.н., доц.
ст. преподаватель кафедры
международного бизнеса и делового администрирования

Некрасова О. Л.

Воробьева Ю.С.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования»

Протокол № 8а от « 30 » марта 2020 г.

Зав. кафедрой

Некрасова О.Л.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель
учебно-методической
комиссии факультета

Стрелина Е.Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Международный бизнес» относится к циклу дисциплин вариативной части профессионального блока образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – управление общественными отношениями, экономика предприятий, микроэкономика и *сопутствующими* – государственные и муниципальные услуги, принятие и исполнение государственных решений.

Данная учебная дисциплина играет важную роль в формировании квалифицированного специалиста, владеющего знаниями теоретических основ и предпринимательскими навыками в сфере международного бизнеса.

Является основой для прохождения государственной итоговой аттестации и написания выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	
Профиль подготовки	-	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей (тем)	2(10)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, экзамен в 6 семестре для нормативной формы	
Показатели	очная форма обучения, нормативный срок	заочная форма обучения, нормативный срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	3	3
Семестр	6	-
Количество часов	108	108
- лекционных	32	4
- практических, семинарских	32	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	44	98
в т.ч. индивидуальное задание	15	
Недельное количество часов,	4	×
в т.ч. аудиторных	2,75	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Международный бизнес» является формирование у студентов системных знаний теории и практики международного бизнеса; основ стратегического развития в глобализирующемся мире; знаний зарубежной правовой, политической, экономической, технологической и культурной среды, форм международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными коммерческими операциями компаний на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

Задачи:

- дать теоретическую и методологическую базу для понимания процессов и явлений, отражающих состояние и перспективы развития международного бизнеса;
- сформировать у студентов навыки системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной среде;
- развить у студентов навыки самостоятельного использования информации о состоянии современного международного бизнеса для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. №1008:

Общекультурные компетенции	
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Профессиональные компетенции	
Организационно-обеспечивающая деятельность:	
ПК-2	Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать основы теорий, которые составляют ядро курса «Международный бизнес»; способы выхода компаний на зарубежные рынки товаров, услуг и капитала; терминологию и аппарат основных понятий изучаемого курса, особенности их применения для анализа

информации; роль и место «Международного бизнеса» в общей естественнонаучной картине мира.

уметь систематизировать результаты наблюдений зарубежной среды с целью выбора страны для организации различных форм международного бизнеса; разрабатывать стратегию развития международного бизнеса компании; организовывать и вести переговоры с зарубежным партнером.

владеть навыками анализа и составления бизнес-планов и маркетинговых программ в рамках международного предпринимательства; методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса; методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде.

«Международный бизнес» является вариативной дисциплиной из профессионального блока дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Данная учебная дисциплина играет важную роль в формировании квалифицированного специалиста, владеющего методологией ведения торговых и инвестиционных операций, управления валютными и финансовыми рынками, международного маркетинга и менеджмента, ведением международного финансового учета и налогообложения, управления человеческими ресурсами, направленными на удовлетворение запросов рынка потребителя, для достижения стратегических и тактических целей в процессе развития и функционирования международного бизнеса. Содержание учебной дисциплины «Международный бизнес» находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами как образовательной программы бакалавриата, так и магистратуры.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс дисциплины «Международный бизнес» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, анимации, а так же раздаточные материалы. В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным научно-исследовательским ситуациям, которые исторически приходилось решать для построения моделей соответствующих космических объектов, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение индивидуальных заданий, подготовку к лабораторным занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защита презентаций и докладов, изучение приборов и оборудования, проведение эксперимента, обработку полученных результатов, анализ полученных результатов.

**Тематический план дисциплины
«Международный бизнес»**

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Мировые рынки и международная деловая среда	
Тема 1. Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	Экономическая природа международного бизнеса (сущность, особенности формирования и развития МБ). Теории исследования МБ (характеристика основополагающих и неотехнологических теорий). Внешние и внутренние факторы влияющие на развитие МБ.
Тема 2. Среда международного бизнеса	Правовая среда МБ. Экономическая среда МБ. Политическая среда МБ. Технологическая среда МБ. Культурная среда МБ. Этика и социальная ответственность в МБ.
Тема 3. Международная торговля товарами и услугами	Сущность и предмет международной торговли. Субъекты и объекты МТ. Виды МТ. Формы МТ. Методы МТ. Виды торговых посредников. Государственное регулирование МТ. Инструменты государственного регулирования МТ.
Тема 4. Международные инвестиции	Характеристика дефиниции инвестиции, инвестиционная деятельность, международные инвестиции и их место в международном бизнесе. Классификация и структура инвестиций. Типы международных инвестиций. Инвестиционный климат и госрегулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный анализ, сущность и процесс осуществления. Особенности отбора инвестиционных проектов.
Тема 5. Международная валютная система и платежный баланс	Экономическая природа валюты и валютных операций (сущность, особенности, виды). Понятие конвертируемости, ее виды. Валютный рынок: понятие и основные элементы. Мировая валютная система: сущность и этапы становления. Международные (региональные) валютные системы. Понятие платежного баланса и методы его оптимизации.
Тема 6. Международный финансовый рынок	Характеристика основных и производных финансовых активов. Участники МФР. Операции на международном финансовом рынке. Деятельность банков, инвестиционных и страховых компаний, фондовых бирж. Рынок золота.
Содержательный модуль 2	
Управление международным бизнесом	
Тема 7. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	Понятие международного сотрудничества и его виды. Корпорации: сущность, преимущества и недостатки, характеристики. Типы корпораций и фазы их развития. Транснациональные корпорации и многонациональные корпорации: признаки, сущность, значение. Международные стратегические альянсы, как вид международного сотрудничества. Франчайзинг как способ развития бизнеса.
Тема 8. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	Понятие свободной экономической зоны. Цели создания свободных экономических зон. Основные виды свободных экономических зон, их характеристика. Оффшорные зоны международного бизнеса.
Тема 9. Формы интеграционных	Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений.

операций в международном бизнесе	Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них.
Тема 10. Международный страховой рынок	Понятийный аппарат в сфере страхования. Социально-экономическая роль страхования в международном бизнесе. Рынок страхования: перспективы развития. Международный рынок страховых услуг.
Тема 11. Международный кредитный рынок	Понятийный аппарат в сфере кредитования. Социально-экономическая роль кредитования в международном бизнесе. Крупные кредитные организации и их характеристика. Рынок кредитования: перспективы развития. Характеристика кредитного портфеля и его оценка.
Тема 12. Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями	Природа управления человеческими ресурсами в международном бизнесе. Как фирмы нанимают и отбирают менеджеров для работы за рубежом, обучают и развивают экспатрируемых менеджеров. Оценка эффективности работы и определение политики оплаты труда своих менеджеров за рубежом. Удержание и текучесть кадров применительно к международному бизнесу. Управление неруководящими кадрами. Характеристика трудовых отношений в международном бизнесе.

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины
«Международный бизнес»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		лекции	практич.	сам. раб.		лекции	практич.	сам. раб.
Содержательный модуль 1								
Мировые рынки и международная деловая среда								
Тема 1. Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	6	2	2	2	6	0,5	0,5	5
Тема 2. Среда международного бизнеса	6	2	2	2	6	0,5	0,5	5
Тема 3. Международная торговля товарами и услугами	10	3	3	4	10	0,5	0,5	9
Тема 4. Международные инвестиции	10	3	3	4	10	0,5	0,5	9

Тема 5. Международная валютная система и платежный баланс	8	4	2	2	8	0,5	0,5	7
Тема 6. Международный финансовый рынок	10	3	3	4	10	0,5	0,5	9
Итого по 1 содержательному модулю	50	17	15	18	50	3	3	44
Содержательный модуль 1 Управление международным бизнесом								
Тема 7. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	6	2	2	2	6		0,5	5,5
Тема 8. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	6	2	2	2	6		0,5	5,5
Тема 9. Формы интеграционных операций в международном бизнесе	6	2	2	2	6		0,5	5,5
Тема 10. Международный страховой рынок	14	3	3	8	14	0,5	0,5	13
Тема 11. Международный кредитный рынок	14	4	4	6	14	0,5	0,5	13
Тема 12. Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями	12	2	4	6	12		0,5	11,5
Итого по 2 содержательному модулю	58	15	17	26	58	1	3	54
Всего часов	108	32	32	44	108	4	6	98

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

<i>№</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество</i>
----------	----------------------	-------------------

n/n		часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	2	0,5
2	Среда международного бизнеса	2	0,5
3	Международная торговля товарами и услугами	3	0,5
4	Международные инвестиции	3	0,5
5	Международная валютная система и платежный баланс	4	0,5
6	Международный финансовый рынок	3	0,5
7	Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	2	
8	Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	2	
9	Формы интеграционных операций в международном бизнесе	2	
10	Международный страховой рынок	3	0,5
11	Международный кредитный рынок	4	0,5
12	Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями	2	
	ВСЕГО	32	4

Лекционный материал приведен в: *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.* Папка «Международный бизнес» <https://cloud.mail.ru/public/21ts/gLkAtdLFz>

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ n/n	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	2	0,5
2	Среда международного бизнеса	2	0,5
3	Международная торговля товарами и услугами	3	0,5
4	Международные инвестиции	3	0,5
5	Международная валютная система и платежный баланс	2	0,5
6	Международный финансовый рынок	3	0,5
7	Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	2	0,5
8	Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	2	0,5
9	Формы интеграционных операций в международном бизнесе	2	0,5
10	Международный страховой рынок	3	0,5
11	Международный кредитный рынок	4	0,5
12	Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями	4	0,5
	ВСЕГО	32	6

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.* Папка «Международный бизнес» <https://cloud.mail.ru/public/21ts/gLkAtdLFz>

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	2	5
2	Среда международного бизнеса	2	5
3	Международная торговля товарами и услугами	4	9
4	Международные инвестиции	4	9
5	Международная валютная система и платежный баланс	2	7
6	Международный финансовый рынок	4	9
7	Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	2	5,5
8	Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	2	5,5
9	Формы интеграционных операций в международном бизнесе	2	5,5
10	Международный страховой рынок	8	13
11	Международный кредитный рынок	6	13
12	Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями	6	11,5
	ВСЕГО	44	98

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.* Папка «Международный бизнес» <https://cloud.mail.ru/public/21ts/gLkAtdLFz>

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к модульной контрольной работе:

1. Предмет, содержание, задачи и практическое значение курса «Международный бизнес». 2. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики. 3. Формы международной предпринимательской деятельности. 4. Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса. 5. Теории исследования международного бизнеса. 6. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса. 7. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса. 8. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения. 9. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса. 10. Информационная и теневая экономики в международном бизнесе. 11. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве. 12. Трансформация транснациональных компаний на современном этапе. Стратегии транснациональных компаний и их эволюция. 13. Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления. 14. Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике. 15. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции. 16.

Факторы, определяющие виртуализацию компаний в сфере международного бизнеса. Понятие и сущность виртуальных компаний. 17. Виртуализация деятельности существующих компаний: стадии, преимущества и недостатки виртуализации. Основы электронного международного бизнеса. 18. Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон. Оффшорные зоны международного бизнеса. 19. Понятие, классификация и роль международных стратегических альянсов в развитии международного бизнеса. 20. Возможные потери и преимущества от сотрудничества компаний в рамках международного стратегического альянса. 21. Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений. 22. Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них. 23. Национальные инновационные системы. Наука, инновации и государство. 24. Международный инновационный бизнес в России и в мире. 25. Глобализация в международной инновационной сфере. 26. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Возникновение и развитие практического аутсорсинга. 27. Мировой рынок услуг аутсорсинга: сегменты и динамика, формы аутсорсинга. Аргументы и тенденции, влияющие на стратегию аутсорсинга. 28. Инсорсинг: определение и матрица оценки стратегической возможности международной компании. 29. Логистика в международном бизнесе: сущность, задачи и стадии развития компаний, применяющих принципы международной логистики. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. 30. Концепции развития международной логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

Вопросы к зачету:

1. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики. 2. Формы международной предпринимательской деятельности. Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса. 3. Теории исследования международного бизнеса. 4. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения. 5. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса. 6. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса. 7. Информационная и теневая экономики в международном бизнесе. 8. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве. Трансформация транснациональных компаний на современном этапе. Стратегии транснациональных компаний и их эволюция. 9. Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления. 10. Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции. 11. Виртуальные компании в сфере международного бизнеса. Основы электронного международного бизнеса. 12. Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон. Оффшорные зоны международного бизнеса. 13. Понятие, классификация и роль международных стратегических альянсов в развитии международного бизнеса. Возможные потери и преимущества от сотрудничества компаний в рамках международного стратегического альянса. 14. Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений. 15. Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них. 16. Национальные инновационные системы. Наука, инновации и государство. Международный инновационный бизнес в России и в мире. Глобализация в международной инновационной сфере. 17.

Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Мировой рынок услуг аутсорсинга: сегменты и динамика, формы аутсорсинга. Аргументы и тенденции, влияющие на стратегию аутсорсинга. 18. Инсорсинг: определение и матрица оценки стратегической возможности международной компании. 19. Логистика в международном бизнесе: сущность, задачи и стадии развития компаний, применяющих принципы международной логистики. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. 20. Концепции развития международной логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики. 21. Международный менеджмент: сущность, развитие, структура и отличительные особенности. 22. Содержание, роль, специфика и внешней среды международного бизнеса в международном менеджменте, проведение ее комплексного анализа. 23. Сущность корпоративной культуры международной фирмы и среда, влияющая на ее формирование. Управление человеческими ресурсами международной фирмы. 24. Международный маркетинг: сущность, шаги, факторы формирования и отличительные особенности от внутреннего маркетинга. Народный маркетинг как концепция оптимального рыночного поведения международной компании. 25. Понятие, сущность и нематериальные факторы роста международной конкурентоспособности компании в международном бизнесе. Менеджмент как система обеспечения международной конкурентоспособности. 26. Особенности международной сферы ценообразования. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей. 27. Мировая цена: понятие, требования к формированию, динамика. Принципы ценообразования и виды цен на мировом рынке. 28. Общая характеристика, регулирование и формы собственности в агропромышленном комплексе мировой экономики. Основные и новейшие тенденции развития агробизнеса в рамках мировой экономики. 29. Структура, динамика развития и формы собственности в мировом топливно-энергетическом комплексе. 30. Тенденции развития современных отраслей международного транспортного бизнеса. 31. Роль и место химического, металлургического и машиностроительного комплексов в мировой экономике, их страновая структура. 32. Перелив предпринимательского капитала и формы собственности в химическом международном бизнесе. 33. Мировые рынки металлопродукции и машиностроения: особенности развития, формы собственности. 34. Особенности, формы организации и методы международной торговли на современном этапе. Проблемы ценообразования на мировом рынке. 35. Факторы развития, типы и виды международных торговых сетей. Стратегии международных торговых сетей. Экспансия международных торговых сетей и ее направления. 36. Международная торговля услугами: сущность и посредники во внешнеэкономической деятельности. 37. Права и формы международного обмена объектами интеллектуальной собственности. Лицензионные соглашения на передачу знаний и классификация лицензионных договоров в международной торговле. 38. Международные соглашения о передаче ноу-хау и технологий, формы передачи технологий. 39. Сущность, разновидности и тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке. 40. Институт и индустрия международного страхового бизнеса: параметры, функции и характерные особенности. Международные страховые рынки и крупнейшие международные страховые корпорации. 41. Международный туристский бизнес: сущность, эволюция развития и основные участники. 42. Международный филателистический бизнес: сущность, программы, участники, особенности ведения и ценообразования. 43. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники. 44. Сущность, структура и особенности развития международных финансовых рынков как экономической среды для международного бизнеса. 45. Международные финансовые организации и фондовые биржи в мировой экономике. 46. Особенности организации международного финансового

бизнеса на международном валютном рынке FOREX и на международных рынках ценных бумаг. 47. Особенности деятельности рынка спот и форвардного рынка. 48. Опционные стратегии. Оптимальные стратегии поведения на международном рынке ценных бумаг 49. Интернационализация банковского дела и банковских систем. Регулирование международной банковской деятельности. 50. Современные организационно-правовые формы, виды услуг и операций в международном банковском бизнесе.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ ДЛЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: шестой для очной и заочной формы обучения (нормативный срок)

Учебная дисциплина: «Международный бизнес»

БИЛЕТ № n

БЛОК 1. ТЕОРИЯ.

- 1. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Мировой рынок услуг аутсорсинга: сегменты и динамика, формы аутсорсинга.*
- 2. Интернационализация банковского дела и банковских систем. Регулирование международной банковской деятельности.*

БЛОК 2. ОТВЕТИТЬ НА ТЕСТЫ.

Задача № 1

Определить суть консорциумного кредита, указать его виды и рассчитать сумму, причитающуюся каждому банку-члену консорциума из общей суммы очередного платежа заемщика, который погасил кредит в сумме 700 тыс. руб. и проценты – 120 тыс. руб., если кредитные ресурсы консорциума для выдачи этого кредита аккумулированы на отдельном счете головного банка в суммах, полученных от банка №1 – 2,5 млн. руб., банка №2 – 1,5 млн. руб., банка №3 – 1 млн. руб.

Тесты:

- 1) Международный бизнес это:
 - а) форма предпринимательства;
 - б) международная услуга;
 - в) бизнес на внутреннем рынке;
 - г) услуга на внутреннем рынке.
- 2) Укажите функцию, не присущую домохозяйствам как субъектам рынка финансовых услуг.
 - а) потребления;
 - б) поставки факторов производства;
 - в) обеспечения движения денежных средств в экономике;
 - г) сбережения и накопления.

3) Операция, объединяющая две противоположные сделки с одной валютой и на одну и ту же сумму между теми же контрагентами называется:

- а) валютный опцион;
- б) фьючерсная операция;
- в) валютный арбитраж;
- г) валютный своп.

4) К базовым факторам, влияющим на состояние конъюнктуры валютного рынка, не относится:

- а) состояние платежного баланса страны;
- б) процентные ставки в странах, валюты которых сравниваются;
- в) неконтролируемая эмиссия денег и инфляция;
- г) объемы и структура ВВП.

5) Какое из требований, предъявляемых банком к залого, обеспечивает оперативное погашение просроченного кредита за счет реализации заложенных ценностей?

- а) регистрация предмета залога в государственном реестре;
- б) оценка залога по рыночной стоимости;
- в) ликвидность залога;
- г) оформление договора залога между банком и залогодателем.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 5-7 баллов; есть ошибки в ходе решения – 1-4 балла; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15

	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС и ИРС по дисциплине
«Международный бизнес»**

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1. Мировые рынки и международная деловая среда				
1	Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	1	1	2
2	Среда международного бизнеса	1	1	2
3	Международная торговля товарами и услугами	1	1	2
4	Международные инвестиции	1	2	3
5	Международная валютная система и платежный баланс	1	2	3
6	Международный финансовый рынок	1	2	3
Итого по 1 содержательному модулю		6	9	15
Содержательный модуль 2. Управление международным бизнесом				
7	Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	1	1	2
8	Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	1	1	2
9	Формы интеграционных операций в международном бизнесе	1	2	3
10	Международный страховой рынок	1	2	3
11	Международный кредитный рынок	1	2	3
12	Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями	1	1	2
Итого по 2 содержательному модулю		6	9	15
Всего по СРС и ИРС				30

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1. Мировые рынки и международная деловая среда													
Количество баллов	T1		T2		T3		T4		T5		T6		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	Тесты	Среда международного бизнеса	Тесты	Международная торговля товарами и услугами	Тесты	Международные инвестиции	Тесты	Международная валютная система и платежный баланс	Тесты	Международный финансовый рынок	
max	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	15
Содержательный модуль 2. Управление международным бизнесом													
Количество баллов	T7		T8		T9		T10		T11		T12		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	Тесты	Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	Тесты	Формы интеграционных операций в международном бизнесе	Тесты	Международный страховой рынок	Тесты	Международный кредитный рынок	Тесты	Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями	
max	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	15

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Международный бизнес», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Международный бизнес» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. **Облако сервиса mail.ru Некрасовой Т. В.** Папка «Международный бизнес»
<https://cloud.mail.ru/public/21ts/gLkAtdLFz>

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Международный бизнес»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Некрасова О.Л. Курс лекций по дисциплине «Международный бизнес» для студентов дневной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 - Менеджмент и 38.03.01 - Экономика уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ef.donnu-support.ru.		+
2	Методические указания к изучению учебной дисциплины «Международный бизнес» для студентов уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Международный бизнес, дневной и заочной формы обучения / разраб. О.Л. Некрасова. – Донецк :		+

	ДонНУ. – 2019. – 30 с.		
3	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил. — (Серия «Классика МВА»). ISBN 5-469-00274-8.	1	+
4	Леонтьева Л. С. Теория менеджмента: учебн. для бакалавров / Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 287 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс		+
5	Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Кости А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 527с.		+
6	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И. Трубилина, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина; КубГАУ – Краснодар, 2011.		+
7	Логистическая система управления финансами корпоративных структур/ С.Е. Барыкин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 172с.		+
8	Международный маркетинг: учеб. пособие для бакалавров/ под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вуз. учеб.:ИНФРА-М, 2012. – 291с.		+
9	Международный менеджмент: учебник/ И.Г.Владимирова. – М.: КНОРУС, 2011. – 437с.		+
10	Основы международного бизнеса: учеб. пособие / М.В.Чиченов. – М.: КНОРУС, 2009. – 303с. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, Ф.		+
11	Альберт. – пер.с англ. – 3-е издание – М. : Дело, 2009. –720 с.		+
12	Орлов П. А. Маркетинг: навч. посіб. / П. А. Орлов, С. І. Косенков, Т. П. Прохорова та ін. – Х. : ВД "Інжек", 2012. – 528 с.		+
13	Тебекин А. В. Менеджмент организации: учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : КноРус, 2011. – 424 с. Файншмидт Е. Теория менеджмента: учеб. курс / Е. Файншмидт. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 312 с		+
	Наименований основной литературы 13	1 печатный экземпляр	13 электронных ресурсов
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Международный менеджмент/ А.С. Белоусов. – М: Экономистъ, 2011. – 332 с.	1	
2	Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности [Текст] / И.Н. Герчикова. - М.: Консалтбанкир, 2010.		+

3	Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие/М.А. Лобанова, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук, - М.: Ю , 2012. – 990с.		+
4	Международный менеджмент: учебное пособие / М. Э. Сейфуллаева. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2012. - 227 с.		+
5	Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] / под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева.- М.: Инфра-М, Магистр, 2011. – 656 с.		+
6	Мировая экономика и международный бизнес: учебник [Текст] / под общ. ред. проф.В.В. Полякова и проф. Р.К. Щенина. 5-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2011. - 656с.		+
7	Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства: навч. посіб. для ВНЗ /Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – К. : ЦУЛ, 2012. – 612 с.		+
8	Басовский Л. Е. Менеджмент: учебник / Л. Е. Басовский, Н. А. Шайденко. – 2-е изд., доп. и пер. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 330 с.		+
9	Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 511 с.		+
10	Дафт Р. Л. Менеджмент / Р. Л. Дафт. – 8-е изд. - ("Классика МВА") – М. : Питер, Шайденко. – 2-е изд., доп. И пер. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 330 с.		+
11	Малюк В. И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование. Практикум / В. И. Малюк. – М. : КноРус, 2010. – 304 с.		+
12	Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебн. пособ. / кол. авт.; под ред. Т. Д. Бурменко.- М. : КноРус, 2010. – 424 с.		+
	Наименований дополнительной литературы 12	1 печатный экземпляр	11 электронных ресурсов
	Всего по дисциплине «Международный бизнес» Наименований 25	2 печатных экземпляра	24 электронных ресурса
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. № 1. - Москва : Открытое акционерное общество "Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка", 2010.	1	

2	Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. № 1. - Москва : Открытое акционерное общество "Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка", 2009.	1	
3	Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. № 1. - Москва : Открытое акционерное общество "Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка", 2008.	1	
4	Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. № 1. - Москва : Открытое акционерное общество "Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка", 2007.	1	
5	Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. № 1. - Москва : Открытое акционерное общество "Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка", 2006.	1	
6	Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. № 1. - Москва : Открытое акционерное общество "Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка", 2005.	1	
	Наименований 6	6 печатных экземпляров	

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru.

2. Библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru.

3. Некрасова О.Л. Курс лекций по дисциплине «Международный бизнес» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 - Менеджмент и 38.03.01 - Экономика уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ef.donnu-support.ru.

4. Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru>

5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

6. Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

7. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html

8. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>

9. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>

10. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>

11. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>

12. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>

13. Эксперт <http://expert.ru/>. Разделы «Экономика» и «Технологии».

Периодические издания: Сборники: UN. International Trade; FAO. Trade Yearbook; GATT/WTO. International Trade; UNCTAD. Handbook of International Trade and Development Statistics и др. Газеты и журналы: «Внешняя торговля», «Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы экономики»; «Экономика и жизнь»; «Экономист»; «Бюллетень иностранной коммерческой информации»; «Эксперт»; «Финансовая газета», «Деловой мир» (Раздел "Международная экономика"), «Коммерсант» (Еженедельник. Раздел "Внешняя торговля"), и другие.

Интернет-ресурсы

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российский журнал менеджмента. Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента.	http://www.rjm.ru/
2.	Секрет фирмы. Издательский дом «Коммерсантъ».	http://www.kommersant.ru/sf
3.	Harvard Business Review Россия. Издательство «Юнайтед Пресс».	http://www.hbr-russia.ru/
4.	Менеджмент и бизнес-администрирование. Издательский дом «Экономическая газета».	http://www.mba-journal.ru
5.	Экономический анализ: теория и практика.	http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz
6.	Турчин А. К вопросу о «периоде первоначального накопления капитала» и о сегодняшнем моменте.	http://spintongues.msk.ru/toorchin2.htm
7.	Компания	http://www.ko.ru
8.	РБК Daily	http://www.rbcdaily.ru
9.	Эксперт	http://www.expert.ru
10.	Менеджмент в России и за рубежом. Издательство «Финпресс»	http://www.mevriz.ru/
11.	Сетевой ресурс по проблемам глобального бизнеса	http://globaledge.msu.edu

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02. Менеджмент, профиля Международный бизнес, утвержденного Ученым советом университета, протокол №__ от «__»_____ 2021 г.

Протокол №__ от «__»_____ 2021 г.

Зав. кафедрой _____

О.Л. Некрасова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02. Менеджмент, профиля Международный бизнес, утвержденного Ученым советом университета, протокол №__ от «__»_____ 2021 г.

Протокол №__ от _____ 2021 г.

Зав. кафедрой _____

О.Л. Некрасова